

ATTIVITÀ FORMATIVA GRATUITA



**SCEGLI L'OFFERTA
FORMATIVA
CHE FA PER TE**



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:

l'Europa investe nelle zone rurali

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020

Sottomisura 3.2



REGIONE
PIEMONTE

**CATALOGO
2017-2018**



Finagro Società Cooperativa Agricola è un consorzio di cooperative agro – alimentari e forestali del Piemonte costituito nel mese di febbraio del 1983 e aderente alla Legacoop Agroalimentare Piemonte.

Il consorzio è stato, dalla sua costituzione ad oggi, un supporto alle proprie cooperative associate, diversificando le sue attività in considerazione alle necessità ed alle richieste dei propri soci.

La sua "fondazione" trae origine dalla necessità, espressa dalle cooperative agroalimentari aderenti a Legacoop Piemonte, di avere un supporto informativo e formativo, per poter aggiornare i propri soci e dipendenti e per poter acquisire nuove competenze con il fine di avviare e sostenere progetti di sviluppo e ristrutturazioni aziendali.

Finagro offre a tutt'oggi ai propri soci e non, un'ampia gamma di servizi nel settore agricolo, di assistenza nell'informazione tecnico-economica e di formazione (nel limite del bando del PSR 2014 – 2020 Misura 1.1.1). Ciò al fine di favorire i processi di ristrutturazione e di espansione delle attività delle cooperative e delle aziende del settore agricolo.

Tra i vari servizi erogati da **Finagro**, è infatti sempre stato presente il servizio di formazione professionale continua per occupati, anche in applicazione di regolamenti comunitari. Detta attività, che dal 1988 ad oggi ha riscontrato una forte adesione, è stata e lo è tuttora significativa e l'esperienza accumulata in questi anni pone **Finagro** nella condizione di poter disporre di un "portafoglio – docenti" qualificato.

Finagro per affrontare le molteplici sfide lanciate dal mercato svolge dalla sua costituzione ad oggi, a favore di cooperative e aziende agricole, i seguenti servizi:

- **Attività di informazione** e servizi finanziati con contributi previsti dai programmi, dai regolamenti e dalle normative dell'Unione Europea, nonché da disposizioni regionali e nazionali;
- **Attività di consulenza** in merito alla costituzione di società cooperative operante nel comparto agro industriale alimentare e forestale;
- **Attività di consulenza specialistica**;
- **Attività per il consolidamento e lo sviluppo economico e societario della cooperazione agricola** su tutto il territorio regionale anche attraverso la presentazione di domande di finanziamento;
- **Attività di promozione** nel campo della produzione agricola, della lavorazione e commercializzazione dei prodotti agricoli, onde favorire e realizzare gli scopi sociali degli organismi consociati;
- **Attività di formazione** professionale rivolta agli imprenditori agricoli e alle società agricole;
- **Attività di ricerca e sperimentazione** con progetti che comportano la partecipazione di partner esterni.

OBIETTIVI DEL PROGETTO FORMATIVO

I corsi, realizzati nell'ambito della Misura 1 "Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione" del P.S.R. 2014-2020, operazione 1.1.1. hanno come obiettivo il trasferimento delle conoscenze e di azioni d'informazione per migliorare e garantire un livello adeguato di formazione tecnico economica agli addetti dei settori agricolo, alimentare, agli altri gestori dei territori e ad altri operatori economici che siano PMI operanti in zone rurali.

Gli obiettivi sono declinati in ogni unità formativa nelle pagine a seguire e si possono riassumere in:

- Migliorare la competitività sostenibile delle imprese agricole agroalimentari;
- Limitare la contaminazione delle risorse non rinnovabili da parte delle attività agricole;
- Accompagnare e orientare la propensione alla diversificazione di aziende agricole agroalimentari e imprese rurali;
- Sviluppare forme di integrazione orizzontale e verticale nelle filiere agroalimentari;
- Sostenere il ripristino il mantenimento e il miglioramento della biodiversità naturale e agraria del paesaggio;
- Migliorare il posizionamento e la penetrazione dei prodotti agroalimentari piemontesi sul mercato interno;
- Incrementare il numero di aziende agricole gestite da giovani imprenditori;
- Prevenire - ripristinare i danni legati a rischi climatici sanitari fitosanitari ambientali;
- Creare opportunità di sviluppo nelle aree rurali;
- Sostenere il risparmio idrico nell'esercizio delle attività agricole;
- Tutelare e valorizzare le attività agricole e forestali nelle zone di montagna.

L'OFFERTA FORMATIVA

Il catalogo presenta nel dettaglio l'**offerta formativa gratuita** di Finagro, rivolta:

◊ alle persone e agli addetti **occupati** del settore agricolo agroalimentare (compresi i tecnici non dipendenti della pubblica amministrazione);

◊ alle PMI operanti in zone rurali ed agli altri gestori del territorio (si rimanda alla D.D. 1143 28/11/2016);

e vuole essere uno strumento utile ed efficace per tutti coloro che desiderano conoscere e partecipare all'attività formativa organizzata da **Finagro**.

Nel catalogo vengono forniti per ogni corso formativo, oltre al titolo e al codice, la sede, la durata e i destinatari, anche l'obiettivo ed il programma dello stesso.

SCEGLI L'OFFERTA FORMATIVA CHE FA PER TE

L'offerta formativa è proposta in diverse aree tematiche, che sono:

- Amministrazione e bilancio;
- Competenze digitali;
- Gestire il business;
- Energia e fonti rinnovabili;
- Multifunzionalità;
- Biologico;
- Filiera;
- Settori agricoli (Viticoltura, apicoltura, cerealicoltura, frutticoltura).

PRENOTAZIONE AL CORSO

Le ADESIONI ai corsi formativi di **Finagro**, possono essere effettuate compilando la scheda di adesione scaricabile dal sito di Finagro **www.consorziofinagro.it** nella pagina dedicata alla formazione e inoltrandola a mezzo e-mail al seguente indirizzo: fomazione@consorziofinagro.it o per fax al n. 011.56.60.522.

Il modello può essere anche ritirato e consegnato a mano presso gli sportelli informativi di Finagro (vedi indirizzi nel sito). Per informazioni contattare la segreteria al seguente n. telefonico 011.56.60.515.

L'adesione al corso si ritiene esaurita nell'ambito del programma formativo in cui essa viene effettuata.

DURATA E CALENDARIO DEL CORSO

La durata del corso è indicata in ore solari (1 ora = 60 minuti).

Le date dei corsi indicate in calendario possono subire variazioni qualora non si raggiungesse il numero minimo di adesioni ai corsi stessi.

Le modifiche e le programmazioni delle date delle lezioni di tutti i percorsi formativi saranno pubblicate sul sito di **Finagro** **www.consorziofinagro.it** dove, alla pagina "formazione", è possibile consultare il catalogo e gli eventuali aggiornamenti.

AVVIO DEL CORSO

I corsi elencati in catalogo saranno avviati solo al raggiungimento di un numero sufficiente di adesioni (minimo 7 partecipanti).

Nel caso di mancato avvio del corso gli iscritti verranno informati.

Gli iscritti che, per qualsiasi motivo sono impossibilitati a frequentare il corso dovranno comunicare, anche telefonicamente, la loro rinuncia.



AMMINISTRAZIONE E BILANCIO

Codice corso 1/TO

Titolo **LE AGEVOLAZIONI PUBBLICHE**

Obiettivo Il corso ha l'obiettivo di fornire una visione d'insieme del mondo delle agevolazioni in modo da consentire all'imprenditore o al suo collaboratore preposto di orientarsi e di capire le modalità di utilizzo dei diversi strumenti agevolativi in modo da andare alla ricerca di quelli che, di volta in volta ed in base al progetto imprenditoriale, presentano le caratteristiche più idonee. Il corso si pone anche l'obiettivo di "tradurre" alcuni aspetti dal linguaggio burocratico in un linguaggio comprensibile anche ai non iniziati.

Durata 8 ore **Modalità formativa** aula, esercitazioni

Sede Torino

Periodo 24/10/2017 orario 9:00 – 13:00 / 14:00 – 18:00

Programma Le tipologie di aiuto, gli enti erogatori, i regimi di aiuto: come leggere un bando, esercitazioni.

A chi è rivolto Agricoltori, lavoratori delle aziende agricole, dipendenti di PMI del comparto agroalimentare e altri gestori del territorio in zone rurali.

Codice corso 10/TO

Titolo **FISCALITA' E BILANCIO**

Obiettivo Obiettivo del corso è fornire una completa ed esauriente disamina della fiscalità che grava sulle aziende agricole, società e cooperative agricole.

Durata 8 ore **Modalità formativa** aula

Sede Torino

Periodo DATA DA DEFINIRE (Febbraio/marzo 2018 – 1 giorno da 8 ore)

Programma Imprenditori agricoli, società e cooperative agricole:
• Legge di bilancio
• Regime fiscale

A chi è rivolto Agricoltori, lavoratori delle aziende agricole, dipendenti di PMI del comparto agroalimentare e altri gestori del territorio in zone rurali.
Personale Amministrativo - Responsabili Amministrativi - Assistenti alla Direzione Generale.

Codice corso 2/TO

Titolo **CONTROLLO DI GESTIONE DI UNA IMPRESA AGRICOLA**

Obiettivo Ogni azienda, piccola o grande che sia ed a qualsiasi settore appartenga, ha la necessità di tenere sotto controllo il proprio andamento, sia per evitare sorprese, sia per migliorare il proprio risultato. Solo un sistema strutturato di controllo di gestione può fornire gli strumenti per orientare il management verso il conseguimento degli obiettivi. Il controllo di gestione è anche un supporto per l'individuazione delle funzioni aziendali e dei reparti che maggiormente contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi, il che permette di ottimizzare l'utilizzo delle risorse disponibili (umane, finanziarie, tecniche) prevenendo l'insorgere di criticità.

Durata 24 ore **Modalità formativa** aula, esercitazioni

Sede Torino

Periodo 31 ottobre; 7-14-21-28 novembre; 5 dicembre 2017
(6 giorni da 4 ore dalle ore 14:00 – 18:00)

Programma Le relazioni del controllo di gestione con le altre funzioni aziendali, la fase di pianificazione, la fase di attuazione, la fase di controllo, la fase di aggiornamento, il controllo di gestione nelle aziende agricole, la valutazione dei costi del sistema di controllo, esercitazioni.

A chi è rivolto Agricoltori, lavoratori delle aziende agricole, dipendenti di PMI del comparto agroalimentare e altri gestori del territorio in zone rurali. Assistant Controller - Responsabili Amministrativi - Assistenti alla Direzione Generale.



BIOLOGICO

Codice corso 7/TO

Titolo

CURA DELLA BIODIVERSITA' VEGETALE E QUALITA' DEL MIELE BIO

Obiettivo Il corso ha l'obiettivo di mettere in evidenza la grande importanza che hanno le api per l'ambiente e il ruolo cruciale degli apicoltori per tutelarne la sopravvivenza. Il benessere delle api è fondamentale anche per il prodotto miele. Entra qui in gioco il concetto di biodiversità e l'importanza della tutela del paesaggio e della cura del verde, che ogni apicoltore o cittadino può, in diverse forme, aiutare.

Obiettivo del corso è anche quello di lavorare sul concetto di qualità e di miele.

Durata 16 ore **Modalità formativa** aula

Sede Torino

Periodo 17/1 – 24/1 – 31/1 – 07/02/2018
(4 giorni da 4 ore dalle ore 17:00 alle ore 21:00)

Programma Biodiversità, concetti generali e biodiversità vegetale. Cenni sulle reti ecologiche. Coevoluzione piante/insetti pollinatori. Rapporto ape/ambiente. Cenni sulle api come bioindicatori. Alcuni concetti chiave sull'impollinazione. Botanica regionale: le piante mellifere. Il miele. Diamo una definizione al miele di qualità, breve degustazione guidata. Progettare un giardino ideale per le api: la cura del verde per la salute delle api. Il Progetto coobeeration: cenni e riflessioni

A chi è rivolto Agricoltori, lavoratori delle aziende agricole, dipendenti di PMI del comparto agroalimentare e altri gestori del territorio in zone rurali.



COMPETENZE DIGITALI

Codice corso 8/TO

Titolo **IMPRESA AGRICOLA E MULTIMEDIALITA'**

Obiettivo Fornire le competenze indispensabili alla creazione e gestione di una strategia online di successo, illustrando principali caratteristiche e best-practice del Web Marketing.

Durata 32 ore **Modalità formativa** aula, esercitazioni

Sede Torino

Periodo 06/2 – 13/2 – 20/2 – 27/2/2018
(4 giorni da 4 ore dalle ore 9:00 – 12:00 / 14:00 – 18:00)

Programma L'evoluzione delle relazioni Cliente-azienda nell'era digitale.
Introduzione al Web Marketing.

Strumenti e tattiche di Web Marketing: Social Media, SEO, Pay per Click, E-Mail.
Il Marketing sui social media.

Caratteristiche e peculiarità di Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram.

Analisi di mercato: domanda e concorrenza.

Pianificazione e attuazione della strategia.

I social media inseriti nel nostro piano marketing e loro sinergia con gli altri strumenti.

Strumenti per la misurazione dei risultati.

Case Study: attuazione di una strategia concreta di Web Marketing.

A chi è rivolto Agricoltori e lavoratori delle aziende agricole dipendenti di PMI del comparto agroalimentare e altri gestori del territorio in zone rurali. Direttori Commerciali, Responsabili Vendite, Marketing Manager, Tecnici Commerciali.



ENERGIA E FONTI RINNOVABILI

Codice corso 21/AT

Titolo

**APPROVVIGIONAMENTO E USO DI FONTI RINNOVABILI:
GESTIONE FUNZIONALE DELLE BIOMASSE AGRICOLE
E FORESTALI**

Obiettivo

Migliorare la professionalità tecnica degli operatori di settore.

Durata

16 ore **Modalità formativa** aula, visita

Sede

San Marzano Oliveto (AT)

Periodo

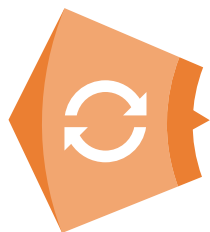
13 marzo e 15 marzo 2018
(2 giorni da 8 ore dalle ore 9:30 alle ore 13:00
e dalle ore 14:00 alle ore 18:30)

Programma

Le minitecnologie da energie rinnovabili a servizio.
Gli strumenti di incentivazione pubblica al risparmio energetico nell'agroalimentare.
L'utilizzo del territorio a servizio della produzione, dell'ambiente e dell'energia.
Visita guidata presso azienda agricola.

A chi è rivolto

Agricoltori e conduttori di superfici forestali, operai agricoli, PMI nelle zone rurali del comparto agroenergie e energie rinnovabili.



FILIERA AGROALIMENTARE

Codice corso 3/AT

Titolo **ACETO DI MIELE E IDROMELE**

Obiettivo Formare i partecipanti sulle varie tecniche di trasformazione per la produzione dell'aceto di miele.

Durata 8 ore **Modalità formativa** aula

Sede Castelnuovo Don Bosco (AT)

Periodo 19/10/2017

Programma L'origine dell'aceto, un po' di storia.

Composizioni chimiche degli aceti.

Fermentazioni acetiche.

Acidificazione.

Tecnologia.

Problematiche dell'aceto (malattie).

Degustazioni ed esempi di difetti degli aceti.

A chi è rivolto Agricoltori e lavoratori agricoli, operatori e lavoratori del settore agroalimentare.

Codice corso 25/TO

Titolo **ORTICOLTURA BIOLOGICA**

Obiettivo Fornire conoscenze tecnico-agronomiche in materia di agricoltura biologica.

Durata 32 ore **Modalità formativa** aula, visita

Sede Bibiana (TO)

Periodo 6-13-20-27 ottobre; 3-10-17-24 novembre
(8 giorni da 4 ore dalle ore 9:00 – 13:00)

Programma Specie e varietà: caratteristiche biologiche, colturali e alimentari.

Consociazione, avvicendamento, forzatura, semente, calendario lunare, sistemazioni e irrigazione piante spia, essenze repellenti, esche, estratti naturali, pacciamatura, baulatura, conservazione dei prodotti.

Difesa fitosanitaria.

Visita guidata.

A chi è rivolto Agricoltori e operai agricoli, gestori del territorio in zone rurali.



GESTIRE IL BUSINESS

Codice corso 14/TO

Titolo **MARKETING E COMUNICAZIONE DI UN PRODOTTO
AGROALIMENTARE (BASE)**

Obiettivo L'obiettivo è quello di fornire ai partecipanti gli elementi di conoscenza e le competenze professionali che consentono di gestire il Marketing, i Media e la comunicazione, in modo integrato con il Web 2.0.

Durata 32 ore **Modalità formativa** aula, esercitazioni

Sede Torino

Periodo 17 – 25 ottobre; 8 – 22 novembre; 6 – 13 dicembre
(4 incontri da 8 ore dalle 9:00 alle ore 18:00).

Programma Introduzione al marketing. Targeting e posizionamento. Il piano marketing. Il marketing operativo. L'analisi dei risultati.

A chi è rivolto Agricoltori e lavoratori delle aziende agricole. Dipendenti di PMI del comparto agroalimentare e altri gestori del territorio in zone rurali. Tutti coloro che abbiano interesse a comprendere il processo e le tecniche di marketing e che desiderano acquisire un approccio marketing oriented.

Codice corso 16/TO

Titolo **COMUNICAZIONE EFFICACE**

Obiettivo Fornire i principali strumenti e modelli relativi al saper comunicare in modo efficace in qualsiasi situazione sia quella professionale e sia quella in ambito personale e relazionale. Nel corso si affronteranno le tematiche relative al potere delle parole.

Durata 32 ore **Modalità formativa** aula, esercitazioni

Sede Torino

Periodo 10/1 – 17/1 – 24/1 – 31/1 – 07/2 – 14/2 – 21/2 – 28/2/2018
(8 incontri da 4 ore dalle ore 9:00 alle ore 13:00)

Programma I principi generali della comunicazione. Retorica e dialogo: La retorica classica, il modello del dialogo e della coesione, linguistica persuasiva.

Il milton model: il potere delle domande - comunicazione persuasiva e ipnotica, schemi e modelli di comunicazione persuasiva. Il metamodello: generalizzazioni linguistiche, cancellazioni linguistiche, distorsioni del linguaggio. Comunicazione e business: come la comunicazione può influire sul tuo business, la comunicazione scritta.

A chi è rivolto Agricoltori e lavoratori agricoli, operatori e lavoratori del settore agroalimentare. Tutti coloro interessati a conoscere e padroneggiare le dinamiche della comunicazione interpersonale valorizzando la propria soggettività.

Codice corso 15/TO

Titolo **MARKETING E COMUNICAZIONE DI UN PRODOTTO AGROALIMENTARE (AVANZATO)**

Obiettivo Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli elementi di conoscenza e le competenze professionali che consentono di gestire il Marketing, i Media e la Comunicazione, in modo integrato con il Web 2.0.

Durata 48 ore **Modalità formativa** aula, esercitazioni

Sede Torino

Periodo 18 – 26 aprile; 9 – 16 – 23 – 30 maggio
(6 incontri da 8 ore dalle ore 9:00 alle ore 18:00)

Programma Le introduzione al marketing. Obiettivi di una azione di marketing. Targeting e posizionamento. Il piano marketing. Il marketing educativo. I clienti acquisiti come leva di marketing. Il marketing operativo. Analisi dei risultati.

A chi è rivolto Agricoltori e lavoratori delle aziende agricole, dipendenti di PMI del comparto agroalimenatre e altri gestori del territorio in zone rurali. Manager della direzione Marketing impegnati nella stesura, implementazione e controllo del Piano di Marketing, Professional e Responsabili di altre funzioni che abbiano interesse a comprendere il processo e le tecniche di marketing.

Codice corso 17/CN

Titolo **COME PROMUOVERE I PRODOTTI AGRICOLI AGROALIMENTARI ALL'ESTERO**

Obiettivo Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli elementi di conoscenza e le competenze professionali che consentono di imporsi all'estero e di internazionalizzare l'attività di un'impresa, stabilendo un programma mirato ad incrementare con regolarità l'appropriata quota di mercato.

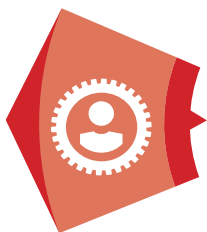
Durata 32 ore **Modalità formativa** aula, esercitazioni

Sede Saluzzo (Cn)

Periodo 21/3 – 28/3 – 4/4 – 11/4/2018 (4 incontri da 8 ore dalle 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 18:00)

Programma Entrare in un mercato internazionale: creazione di una azienda esportabile, il peso dei dazi, corrieri, logistica. Creare il "sistema azienda": prodotto o servizio, posizionamento vincente, creare processi funzionali ed ottimizzati, ricerca di mercato: analisi dei leader e di competitori internazionali, identificazione dei bisogni dei clienti target - valutazione aspetti logistici e finanziari di riferimento. Definizione della strategia: generazione lead, pianificazione appuntamenti, redazione offerte, stipula contratti. Strumenti di marketing: l'importanza di essere visibili, la comunicazione e l'importanza della traduzione, il copywriting.

A chi è rivolto Agricoltori e lavoratori agricoli, operatori e lavoratori del settore agroalimentare. Quadri e funzionari commerciali - Venditori -Tecnici commerciali.



MULTIFUNZIONALITA'

Codice corso 4/TO

Titolo **ASPETTI NORMATIVI E SOCIO-EDUCATIVI
DELL'AGRICOLTURA SOCIALE**

Obiettivo Il corso mira a fornire ai soggetti portatori d'interesse strumenti utili per sfruttare al meglio le occasioni offerte dall'Europa con la nuova programmazione e ad aumentare la competitività dell'azienda agricola nell'ambito dell'agricoltura sociale.

Durata 24 ore **Modalità formativa** aula, esercitazioni

Sede Torino

Periodo DATE DA DEFINIRE

Programma Aspetto socio educativi dell'agricoltura sociale. Progettare interventi integrati di agricoltura sociale, buone prassi, criticità ed elementi per la progettazione.

La valutazione dei progetti di agricoltura sociale fra produzione di benessere e produzione di lavoro. Elementi di gestione dell'impresa sociale. Elementi di comunicazione e relazione con l'utenza. La costruzione di un progetto di agricoltura sociale all'interno di una rete territoriale. Esercitazione.

A chi è rivolto Agricoltori e lavoratori delle aziende agricole.

Lavoratori di cooperative sociali, aziende e altre PMI del comparto agricolo/agroalimentare e altri gestori del territorio in zone rurali.

Codice corso 12/AT

Titolo **L'ACCOGLIENZA AGRITURISTICA**

Obiettivo Fornire tecniche e metodi per migliorare la capacità di accoglienza turistica, con speciale attenzione alle caratteristiche del settore agriturismo. Dalla comprensione del contesto nel quale si opera, alla comunicazione efficace (anche in lingua) dei propri prodotti, servizi e peculiarità, alla verifica della soddisfazione del cliente per alimentare il miglioramento. Sperimentare con esercitazioni pratiche come migliorare la propria capacità di accoglienza, il proprio posizionamento, i punti di forza e di debolezza. Individuare le strategie da adottare e l'organizzazione funzionale al raggiungimento dei propri obiettivi.

Durata 32 ore **Modalità formativa** aula, esercitazioni

Sede San Marzano Oliveto (AT)

Periodo DATE DA DEFINIRE (Ottobre/Novembre 2017)

Programma L'accoglienza turistica, il contesto, il profilazione del cliente e i bisogni della clientela.

Programmazione l'accoglienza e gli elementi strutturali dell'accoglienza.

La comunicazione marketing e la comunicazione interattiva: strumenti e caratteristiche.

La comunicazione in lingua, il coordinamento marketing territoriale.

Il Coordinamento del personale e delle attività alberghiere, agricole e turistiche

L'autoanalisi, il posizionamento: 'q.b.' meglio dei competitors.

Pianificare il miglioramento: la metodologia PDCA.

Definizione dei propri obiettivi aziendali in rapporto ai propri prodotti/servizi.

Clientela: profilazione del cliente tipo e dei casi estremi.

Racconto di sé, la carta dei servizi, i valori, gli elementi distintivi.

Accogliere gli ospiti: esercizi di stile.

L'informazione: aspetti organizzativi, storico-culturali, ambientali della proposta turistica.

L'organizzazione degli spazi di permanenza degli ospiti.

La cura nella somministrazione di pasti e altri servizi agli ospiti durante il soggiorno.

Il post-vendita e il follow-up: un cliente è cliente per sempre.

A chi è rivolto Agricoltori e lavoratori delle aziende agricole e/o agrituristiche. Tutti coloro che intendono avviare una attività di agriturismo.



SETTORI AGRICOLI SPECIFICI

Codice corso 22/AT

Titolo **APICOLTURA BIOLOGICA**

Obiettivo Migliorare le capacità tecniche e imprenditoriali degli operatori del settore biologico.

Durata 24 ore **Modalità formativa** aula, esercitazioni

Sede San Paolo Solbrito (AT)

Periodo 15 - 17 - 22/01/2018
(3 giorni da 8 ore dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle 14:00 e alle ore 18:00)

Programma Biodiversità, concetti generali e biodiversità vegetale. Cenni sulle reti ecologiche. Coevoluzione piante/insetti pollinatori. Rapporto ape/ambiente. Cenni sulle api come bioindicatori. Alcuni concetti chiave sull'impollinazione. Botanica regionale: le piante mellifere. Il miele. Diamo una definizione al miele di qualità - breve degustazione guidata. Progettare un giardino ideale per le api: la cura del verde per la salute delle api. Il Progetto coobeeation: cenni e riflessioni. Esercitazioni.

A chi è rivolto Agricoltori e operai agricoli, gestori del territorio in zone rurali.

Codice corso 24/TO

Titolo **FRUTTICOLTURA BIO: POTATURA E INNESTO, GESTIONE FERTILITA' E FITOSANITARIA, ORIENTAMENTO VARIETALE**

Obiettivo Fornire conoscenze innovative tecnico-agronomiche per migliorare la competitività aziendale.

Durata 32 ore **Modalità formativa** aula, esercitazioni

Sede Mazzè (TO)

Periodo DATE DA DEFINIRE

Programma Panoramica della varietà antiche, locali, tolleranti resistenti. Gestione del suolo, impostazione e difesa in agricoltura biologica. Tecniche d'innesto e potatura. Coltivazione dei piccoli frutti.

A chi è rivolto Agricoltori.

Codice corso 23/AL

Titolo **LA GESTIONE DEL VIGNETO IN AGRICOLTURA BIOLOGICA**

Obiettivo Fornire conoscenze tecnico-agronomiche per la creazione e rafforzamento di filiere biologiche.

Durata 16 ore **Modalità formativa** aula, esercitazioni

Sede Montaldo Bormida (AL)

Periodo DATE DA DEFINIRE

Programma Prevenzione delle fisiopatie: mappatura dei suoli e scelta del portinnesto.

Il biologico nel bicchiere: fra standardizzazione e originalità.

Cloni e selezione massale, potatura leggera. Gestione della chioma.

Biodiversità e salubrità del vigneto. Corridoi ecologici, buffer zone, chirotteri e uccelli insettivori. Sovesci e inerbimenti.

A chi è rivolto Agricoltori e operai agricoli.



Per informazioni e manifestazioni di interesse

Segreteria Finagro Soc. Coop. Agr.

Via Livorno 49 – Torino

Tel. 011.56.60.515

Fax 011.56.60.522

formazione@consorziofinagro.it