Workshop

SOCIAL NETWORK SELF MARKETING

Il workshop sarà diviso in quattro incontri:
- Lunedì 16 febbraio 2015
- Venerdì 20 febbraio 2015
- Lunedì 23 febbraio 2015
- Venerdì 27 febbraio 2015
Orario 14.30 - 18.30

Relatore: Dott. Paolo Bugnone

Programma

* Cosa sono i social network e quali opportunità offrono alle aziende per la azioni di marketing e di comunicazione; quali sono i social network più diffusi con le specifiche caratteristiche;
* Connessione internet alle diverse piattaforme social: Facebook, Twitter, You tube, Linkedin, Instagram ecc.; come ci si iscrive ad ognuna di esse e si attiva un account.
* Come bisogna gestire un social per ottenere contatti utili allo sviluppo del business dell'azienda: i contenuti testuali e multimediali da pubblicare, la ricerca dei contatti e di chi seguire, la gestione delle interazioni. Esame online di account di aziende che utilizzano in modo professionale i social.
* Le pubblicità a pagamento sulle piattaforme; i problemi di privacy e di diritto d'autore; esempi di utilizzo come Customer Service; monitoraggio statistiche.

L'invito è rivolto a chi desidera conoscere e usare i social network come mezzi di promozione, sfruttarne tutte le potenzialità per connettersi con i propri clienti e migliorarne la gestione.

*Se siete interessati all'iniziativa, che **è gratuita,** potete inoltrare una e-mail di adesione al seguente indirizzo: segreteria@consorziofinagro.it specificando il numero dei partecipanti.*

Finagro
Soc.Coop.Agricola
Via Livorno 49, 10144 — Torino

Ai sensi della misura 111 b) PSR 2007-2013

via Livorno, 49 10144 - Torino
Tel: 011 566 05 15
Fax: 011 566 05 22
E-mail: info@consorziofinagro.it

FEASR
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali

REGIONE PIEMONTE
PSR 2007-2013 Misura 111.1
Sottoazione B
Informazione in campo Agricolo
Interventi a titolarità regionale