

Il consorzio Finagro propone nel mese
di febbraio il workshop

SOCIAL NETWORK SELF MARKETING

L'obiettivo del workshop è quello di fornire informazioni pratiche ed immediatamente fruibili per la realizzazione di azioni di marketing sui Social Network.

L'opportunità di apparire con i propri prodotti e servizi negli ambiti Social: Facebook, YouTube, Instagram, Google Plus, Pinterest, LinkedIn, Twitter è diventato importantissimo per la gestione dei clienti, per la loro fidelizzazione e per la comunicazione diretta.

Per questo Finagro ti invita a partecipare al workshop: "*Social Network Self Marketing*".

Destinatari:

E' rivolto a chi desidera conoscere e usare i social network come mezzi di promozione, sfruttarne tutte le potenzialità per connettersi con i propri clienti e migliorarne la gestione.

Il workshop è gratuito.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la segreteria di Finagro al n. telefonico 011.56.60.515, o via e-mail all'indirizzo:

segreteria@consorziofinagro.it.



Sede legale ed amministrativa

Via Livorno 49 - 10144 Torino

Tel. 011.56.60.515 Fax 011.56.60.522

e-mail: info@consorziofinagro.it

Sito web: www.consorziofinagro.it

WORKSHOP



SOCIAL NETWORK SELF MARKETING

Il workshop sarà diviso in quattro incontri:

- Lunedì 16 febbraio 2015
- Venerdì 20 febbraio 2015
- Lunedì 23 febbraio 2015
- Venerdì 27 febbraio 2015

Orario 14.30 - 18.30

PALAZZO LEGACOOP

Via Livorno 49 - Torino

(Salone 1° piano)

Ai sensi della misura 111 b) PSR 2007-2013



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali

PROGRAMMA DEL WORKSHOP

Relatore

Dott. Paolo Bugnone

Programma

- * Cosa sono i social network e quali opportunità offrono alle aziende per le azioni di marketing e di comunicazione; quali sono i social network più diffusi con le specifiche caratteristiche;
- * Connessione internet alle diverse piattaforme social: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram ecc.; come ci si iscrive ad ognuna di esse e si attiva un account.
- * Come bisogna gestire un social per ottenere contatti utili allo sviluppo del business dell'azienda: i contenuti testuali e multimediali da pubblicare, la ricerca dei contatti e di chi seguire, la gestione delle interazioni. Esame online di account di aziende che utilizzano in modo professionale i social.
- * Le pubblicità a pagamento sulle piattaforme; i problemi di privacy e di diritto d'autore; esempi di utilizzo come Customer Service; monitoraggio statistiche.

Per ragioni organizzative, si prega chi volesse partecipare all'incontro di restituire debitamente compilata la scheda allegata.

MODULO DI CONFERMA DI PARTECIPAZIONE

Form di partecipazione al Workshop SOCIAL NETWORK SELF MARKETING

Cognome / nome

Indirizzo

Telefono

E-mail

Imprenditore agricolo

Azienda agricola

Cooperativa agricola

Altro _____

I dati verranno trattati nel rispetto della normativa della Privacy ed ai soli fini dell'invito alle attività informative, fornite dal Consorzio Finagro s.c.a., ai sensi del D. lgs 196 del 2003.

Invio via fax al n. 011.56.60.522

Note:

In alternativa, è possibile inviare un'e-mail, con i dati sopra richiesti, al seguente indirizzo:

segreteria@consorziofinagro.it

LA PARTECIPAZIONE AL WORKSHOP E'
GRATUITA

