



Politica per la Qualità FINAGRO SCA 2026

DOC.01

Ediz.2

20 maggio 2021

Pagina 1 di 4

Viene sotto riportata la Politica per la Qualità, diffusa mediante riunioni e pubblicazione sul sito ufficiale del Consorzio Finagro.

Scopo e Missione

Il Consorzio Finagro nasce con lo scopo di fornire servizi ed assistenza ai propri associati a condizioni migliori di quelli ottenibili sul mercato. Offre inoltre servizi di natura formativa e consulenziale agli associati e verso terzi.

L'agenzia formativa FINAGRO SCA ha come obiettivo principale quello di rispondere alle esigenze del **territorio piemontese**.

Le mission dell'Agenzia Formativa FINAGRO sono:

- Promuovere la diffusione della **cultura della formazione continua**;
- Favorire l'interazione tra l'uso di metodologie formative di qualità e di **progetti innovativi e sperimentali**;
- Contribuire allo sviluppo della ricerca soprattutto attraverso azioni di **alta formazione**;
- Promuovere la formazione di formatori, orientatori, insegnanti;
- Diffondere conoscenza e potenziare le competenze in materia di **sostenibilità**.

Obiettivi Specifici dell'Agenzia FINAGRO

Tenuto conto della mission della società, l'obiettivo dell'agenzia FINAGRO è quello di:

- Erogare prestazioni di servizi a Enti pubblici, privati e ai singoli soggetti nei campi della **formazione professionale**, ivi compresa la progettazione e l'organizzazione di appositi corsi da realizzarsi anche attraverso la partecipazione a bandi pubblicati da amministrazioni pubbliche, nazionali ed europee (PON, POR);
- Progettare e gestire corsi di formazione prevalentemente nel **settore agricolo, agroalimentare e forestale**;
- Fornire **servizi di consulenza**, tramite consulenti accreditati dalla Regione Piemonte, nel settore agricolo/forestale;

- Promuovere un futuro più responsabile e consapevole attraverso formazione e consulenza.

Ambiti di Attività Formativa e Consulenza

Lo svolgimento delle attività formative e di consulenza riguardano i seguenti ambiti:

- Multifunzionalità, Sicurezza e tutela dei fruitori, Tutela dell'ambiente, PAN, Igiene e sicurezza sul lavoro.
- Competitività, Interventi per i sistemi di qualità, Aggiornamenti su ambiti specifici, Innovazione, Trasformazione agroalimentare.
- Marketing, Promozione Food, Biodiversità, Ambiente e cambiamenti climatici.
- Ammodernamento aziendale, Misure per il benessere animale/vegetale, Profili sanitari delle pratiche zootecniche.
- Sicurezza sul lavoro e alimentare, Economia circolare, Costruzione di filiere corte agroalimentari.

Politica per la Qualità (Settore Formazione e Consulenza)

Alla luce dell'analisi del contesto e delle parti interessate, si descrive la Politica per la qualità, settore formazione e consulenza, del Consorzio Finagro sca:

1. **Impegno per la Qualità e il Miglioramento Continuo:** Il Consorzio Finagro si impegna a promuovere le proprie attività formative e di consulenza con un'accurata attenzione alla qualità dei servizi e al **miglioramento continuo** dei processi produttivi.
2. **Innovazione Didattica e Conformità Normativa:** Si impegna a offrire dei percorsi di formazione didatticamente innovativi nel rispetto delle norme cogenti applicabili.
3. **Consulenze Personalizzate:** Si impegna ad erogare consulenze personalizzate in base alle necessità del cliente.
4. **Centralità del Cliente:** Focalizza l'attenzione sull'interpretazione dei bisogni e sul soddisfacimento delle richieste del cliente, affinché i servizi offerti siano sempre più rispondenti alle aspettative.
5. **Misurazione della Soddisfazione del Cliente:** La capacità di operare per la soddisfazione del cliente viene misurata con la quantità di reclami, i relativi costi, i tempi di ritardo nell'evasione delle richieste contrattuali ecc., oltre che verificando il raggiungimento degli obiettivi stabiliti nelle politiche dei processi.

Gestione e Riesame della Qualità

Tale politica viene redatta e riesaminata dalla Direzione, in coerenza con quanto previsto per la Certificazione della Qualità **ISO 9001:2015**.

I responsabili di processo e ogni collaboratore operano in modo che gli obiettivi stabiliti in questo documento, quelli relativi ai processi e quelli definiti periodicamente nel riesame della Direzione, siano **sistematicamente raggiunti**.

Impegni per Assicurare la Qualità (Formazione e Consulenza)

Per assicurare la qualità della formazione e dell'erogazione della consulenza Finagro sca si ripropone di:

- Effettuare periodiche **analisi dei fabbisogni formativi/consulenziali**.
- Fornire agli utenti **informazioni aggiornate e basate su dati scientifici**.
- Sostenere soluzioni sempre più efficaci per la **transizione sostenibile**.
- Rilevare i dati per il **monitoraggio e l'analisi della qualità** della didattica/consulenza e dei servizi connessi.
- Collaborare per la predisposizione del piano del percorso di formazione e consulenza.
- Promuovere la diffusione progressiva di una **cultura di attenzione alla qualità** e il miglioramento progressivo dell'efficacia e dell'efficienza della gestione.
- Rafforzare il coinvolgimento del mondo del lavoro, garantire la piena trasparenza degli obiettivi e perseguire l'accreditamento dei corsi e della consulenza.
- Collaborare con istituzioni, scuole e imprese per diffondere una **cultura della sostenibilità**.

Obiettivi Strategici e Operativi 2026 (Focus su Liquidità e Diversificazione)

Per garantire la sostenibilità economica e l'impatto sul mercato, l'Agenzia integra nella propria Politica i seguenti obiettivi strategici prioritari, basati sul Principio di Pareto per massimizzare la liquidità (il 20% delle azioni che generano l'80% del risultato):

1. Resilienza Finanziaria e Gestione del Credito (Mitigazione Rischio Dipendenza)

- **Accelerare l'Incasso dei Crediti Regionali** valutando l'attivazione immediata del Factoring o linee di credito dedicate, per ridurre il Tempo Medio di Incasso (DSO) da 120 giorni a 30 giorni.
- **Costituire un Fondo di Riserva di Liquidità** accantonando una percentuale dei ricavi netti trimestrali per raggiungere un buffer pari a 3 mesi di costi operativi fissi.
- **Ridurre i Tempi di Pagamento** a Docenti e Fornitori (Target: DPO \leq 60 giorni) per migliorare la soddisfazione e il controllo.

2. Innovazione Didattica e Diversificazione (Sfruttamento Opportunità FAD)

- **Massimizzare le Adesioni ai Corsi FAD a Pagamento** investendo in strumenti digitali per una capacità di 15+ partecipanti e lanciando campagne di marketing mirate (es. Patentino Fitosanitario FAD).
- **Espandere l'Offerta a Pagamento su Temi ad Alto Margine** (come Agricoltura 4.0/Sostenibilità) sviluppando corsi brevi FAD/Ibridi e sfruttando il portafoglio clienti esistente.
- **Diversificare le Fonti di Finanziamento** attraverso il monitoraggio proattivo di Bandi Nazionali/Europei e la creazione di pacchetti di consulenza slegati dai finanziamenti regionali.

3. Efficienza Operativa e Partnership

- **Sfruttare al 100% la Capacità dell'Aula Interna Accreditata** per ridurre i costi di affitto esterno (Target: utilizzo $\geq 90\%$ ore/mese).
 - **Completare la Rendicontazione dei Progetti Finanziati in Scadenza** (Target: 100% di ore rese e rendicontate).
 - **Stringere Partnership Strategiche** con Enti Locali/Aziende Tech o altre agenzie formative per offerte congiunte e condivisione dei costi operativi.
-

Approvato in data 30/11/2025